

РЕШЕНИЕ ЛОЕВСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА  
25 октября 2021 г. № 805

**О размещении наружной рекламы на территории  
Лоевского района**

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Лоевский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать коммунальному жилищному унитарному предприятию «Лоевский райжилкомхоз» полномочия по:

приему, подготовке к рассмотрению, принятию административного решения об отказе в принятии заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение), заявления на продление действия разрешения, заявления на выдачу дубликата разрешения, заявления на переоформление разрешения;

заключению от имени Лоевского районного исполнительного комитета договора на размещение средства наружной рекламы, дополнительных соглашений об изменении условий договора на размещение средства наружной рекламы;

учету выданных разрешений;

демонтажу средства наружной рекламы.

2. Присвоить следующие категории участкам территории Лоевского района:

2.1. высшая категория – улицы Советская, Ленина, Шевелева городского поселка Лоев;

2.2. первая категория – улицы Батова, Синякова, переулок Чапаева городского поселка Лоев;

2.3. вторая категория – участки территорий Лоевского района, не указанные в подпунктах 2.1 и 2.2 настоящего пункта.

3. Установить, что:

3.1. расчет платы за размещение средства наружной рекламы производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

$S$  – площадь рекламного поля;

$T$  – срок размещения средства наружной рекламы;

$K$  – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;

3.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламного поля которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;

образцов товаров (результатов работ, услуг) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

строительных кранов и иных видов техники с рекламой;

3.3. при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек площадь рекламного поля ( $S$ ) принимается равной единице;

3.4. при расчете платы за размещение средства наружной рекламы применяются понижающие и (или) повышающие коэффициенты согласно приложению;

3.5. при наличии оснований для применения нескольких понижающих (повышающих) коэффициентов применяются все соответствующие понижающие (повышающие) коэффициенты путем их перемножения;

3.6. в случае, если место размещения средства наружной рекламы не находится в собственности Лоевского района, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта и иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в подпункте 3.1 настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. Признать утратившим силу решение Лоевского районного исполнительного комитета от 18 ноября 2019 г. № 990 «О размещении (распространении) наружной рекламы на территории Лоевского района».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Лоевского районного исполнительного комитета по направлениям деятельности.

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

**Первый заместитель председателя –  
начальник управления сельского  
хозяйства и продовольствия**

**А.Н.Дзиговская**

**Управляющий делами**

**Т.Н.Ефименко**

Приложение  
к решению  
Лоевского районного  
исполнительного комитета  
25.10.2021 № 805

### **ПОНИЖАЮЩИЕ И (ИЛИ) ПОВЫШАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, применяемые при расчете платы за размещение средства наружной рекламы**

Вид	Размер	Основания для применения коэффициентов
K1	0,3	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы в сельских населенных пунктах
K2		Повышающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	1,1	при размещении средства наружной рекламы на территории высшей категории
	1,07	при размещении средства наружной рекламы на территории первой категории
	1,05	при размещении средства наружной рекламы на территории второй категории
K3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для лайтпостеров, мультимедийных рекламных конструкций, наземных панно, объемно-пространственных рекламных конструкций, призматронов, электронных табло)
K5		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,4	при размещении на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых организациями агропромышленного комплекса Республики Беларусь
	0,5	при размещении на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
	0,5	при размещении наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, на растяжках и флаговых рекламных конструкциях
K6	1,5	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр