ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1 декабря 2014 г. N 90

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МОНИТОРИНГА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

На основании [пункта 9](consultantplus://offline/ref=D90B755F39BD9F1FBE1889E63FF94CF6B7D0E9443DAA8843A5FA09F5FB82D8D14278D5E6DB023309C9D21FEE34s01AI) Мероприятий по реализации Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. N 27, [подпункта 6.1 пункта 6](consultantplus://offline/ref=D90B755F39BD9F1FBE1889E63FF94CF6B7D0E9443DAA8849AEF80EF5FB82D8D14278D5E6DB023309C9D21FEC34s016I) Положения о Министерстве экономики Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. N 967 "Отдельные вопросы Министерства экономики Республики Беларусь", Министерство экономики Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Методические [рекомендации](#P22) по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | Н.Г.Снопков |

УТВЕРЖДЕНО

Постановление

Министерства экономики

Республики Беларусь

01.12.2014 N 90

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МОНИТОРИНГА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с [пунктом 9](consultantplus://offline/ref=D90B755F39BD9F1FBE1889E63FF94CF6B7D0E9443DAA8843A5FA09F5FB82D8D14278D5E6DB023309C9D21FEE34s01AI) Мероприятий по реализации Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. N 27 (далее - Концепция).

2. Целью методических рекомендаций является определение порядка проведения мониторинга кластерного развития. Методические рекомендации устанавливают единые подходы к организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики, а также к использованию полученных результатов при формировании и реализации государственной кластерной политики.

3. Методические рекомендации предназначены для использования местными исполнительными и распорядительными органами, а также могут быть использованы объединениями юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (ассоциациями или союзами), субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационной инфраструктуры (далее - субъекты инфраструктуры), администрациями свободных экономических зон.

4. В методических рекомендациях используются термины в значениях, установленных [главой 1](consultantplus://offline/ref=D90B755F39BD9F1FBE1889E63FF94CF6B7D0E9443DAA8843A5FA09F5FB82D8D14278D5E6DB023309C9D21FEC3Ds01CI) Концепции.

ГЛАВА 2

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО МОНИТОРИНГУ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

5. Мониторинг осуществляется на областном и базовом территориальных уровнях местными исполнительными и распорядительными органами во взаимодействии с ассоциациями или союзами, субъектами инфраструктуры, администрациями свободных экономических зон.

6. Целью мониторинга кластерного развития является идентификация кластеров как одного из важнейших факторов повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики, установление условий и выявление предпосылок для формирования кластеров на соответствующей подотчетной территории с учетом отраслевой структуры региональной экономики и подготовка предложений для руководства облисполкомов (Минского горисполкома), районных и городских (городов областного подчинения) исполкомов по стимулированию кластерного развития региональной экономики.

7. Объектом мониторинга кластерного развития являются процессы концентрации и самоорганизации субъектов хозяйствования и иных организаций, их сотрудничества и взаимодействия на регулярной основе на территории региона [<\*>](#P39), области (г. Минска).

--------------------------------

<\*> К регионам для целей настоящих Методических рекомендаций относятся районы (включая районы г. Минска), города областного подчинения.

8. Ответственными за организацию и осуществление мониторинга кластерного развития на местном уровне являются комитеты экономики облисполкомов (Минского горисполкома) и управления (отделы) экономики районных и городских исполкомов.

9. Для организации и осуществления мониторинга кластерного развития определяются соответствующие структурные подразделения и/или ответственные должностные лица комитетов экономики облисполкомов (Минского горисполкома) и управлений (отделов) экономики районных и городских исполкомов (далее - уполномоченные подразделения и должностные лица). При необходимости к осуществлению мониторинга могут быть привлечены на договорной основе научные и консалтинговые организации, учреждения высшего образования.

10. Уполномоченные подразделения и должностные лица облисполкомов (Минского горисполкома) проводят мониторинг на областном уровне в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций, а также осуществляют координацию деятельности по мониторингу кластерного развития, проводимого исполкомами базового уровня, оказывают им в данной сфере необходимую помощь, в том числе организационно-методическую, информационно-аналитическую.

11. Мониторинг осуществляется на регулярной и систематической основе и предполагает реализацию комплекса информационно-аналитических и практических мероприятий, направленных на выявление существующих (действующих) кластеров, условий и предпосылок, необходимых для их развития и формирования новых кластеров, а также предусматривающих стимулирование субъектов хозяйствования и иных организаций к сотрудничеству и установлению долгосрочных партнерских отношений на основе кластерного подхода. В ходе мониторинга также выявляются и анализируются факторы, препятствующие формированию и развитию кластеров.

12. Рекомендуется следующий порядок мониторинга:

12.1. мониторинг проводится один раз в три года, начиная с 2015 г. (в последующем - в 2018 г., 2021 г. и т.д.);

12.2. общий срок мониторинга составляет один год: первые шесть месяцев для проведения мониторинга на базовом территориальном уровне, если иное не установлено Планом мониторинга кластерного развития экономики области (г. Минска) (далее - План), последующие шесть месяцев - на областном территориальном уровне, а также на территории г. Минска Минским горисполкомом.

Мониторинг проводится в соответствии с Планом, который разрабатывается облисполкомами (Минским горисполкомом) до начала проведения каждого мониторинга по форме согласно [приложению 3](#P687), и только в отношении предусмотренных в Плане регионов в рамках области (г. Минска).

План должен предусматривать проведение мониторинга кластерного развития регионов, в отношении которых имеются предпосылки для формирования кластеров на их территории. При определении данных регионов могут учитываться следующие факторы и критерии:

наличие в регионе организаций, основной вид деятельности которых совпадает (является смежным) с видом экономической деятельности, преобладающим в области (в области может быть несколько таких видов деятельности);

концентрация занятых в одном-двух видах экономической деятельности (оценивается по списочной численности в регионе по видам экономической деятельности на начало текущего года, с учетом двухлетнего предшествующего периода). Следует обратить внимание на регионы, в которых удельный вес по одному-двум видам экономической деятельности значительно преобладает относительно других.

Например, 30% работников в регионе "А" заняты в химической промышленности; 15% - в нефтехимии, 12% - в торговле, 43% - в других в совокупности. Следовательно, данный регион попадает в План;

наличие в регионе ключевых организаций соответствующего вида экономической деятельности, с высокой долей в объеме производства продукции и (или) темпами роста объемов производства, превышающими средние по виду экономической деятельности (по региону), с учетом двухлетнего предшествующего периода.

Таким образом, мониторингу подлежат регионы, выделяющиеся среди остальных хотя бы по 1 - 2 признакам, а также, по усмотрению облисполкомов, и другие регионы при соответствующем обосновании со стороны заинтересованных (райисполкомов, ассоциаций и союзов, субъектов инфраструктуры, администраций свободных экономических зон);

12.3. по итогам мониторинга исполкомы базового уровня (администрации районов г. Минска по усмотрению Минского горисполкома) готовят карту кластеров и отчет о проведении мониторинга кластерного развития региона. В случае отсутствия кластеров на территории региона или предпосылок для их формирования и (или) развития в отчете о проведении мониторинга указывается об этом, карта кластеров не составляется;

12.4. не позднее 1-го июля года, в котором проводится мониторинг, карта кластеров и отчет о проведении мониторинга кластерного развития региона направляются в соответствующий облисполком (Минский горисполком);

12.5. на областном уровне, а также для г. Минска проводится анализ поступивших документов, составляется карта кластеров области (г. Минска), отчет о проведении мониторинга кластерного развития области (г. Минска), План мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска).

Минский горисполком проводит мониторинг г. Минска самостоятельно либо с привлечением администраций районов города;

12.6. карта кластеров, отчет о проведении мониторинга кластерного развития, а также План мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска), подготовленный на основании отчетов о проведении мониторинга кластерного развития регионов, рассматриваются и утверждаются курирующим заместителем председателя соответствующего облисполкома (Минского горисполкома).

После утверждения карта кластеров, отчет о проведении мониторинга кластерного развития, План мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска) должны быть размещены на официальном сайте облисполкома (Минского горисполкома).

13. Утвержденные карта кластеров, отчет о проведении мониторинга кластерного развития и План мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска) не позднее 28-го февраля года, следующего за отчетным, направляются в Министерство экономики Республики Беларусь.

14. Поступившие из облисполкомов (Минского горисполкома) карты кластеров, отчеты о проведении мониторинга кластерного развития области и Планы мероприятий по стимулированию кластерного развития областей (г. Минска) рассматриваются на заседании коллегии Министерства экономики Республики Беларусь.

ГЛАВА 3

ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

15. Мониторинг кластерного развития включает:

анализ отраслевой структуры региональной экономики с целью выявления существующих кластеров;

идентификацию существующих кластеров и оценку их влияния на уровень конкурентоспособности региональной экономики;

анализ предпосылок для формирования новых кластеров и подготовка предложений по стимулированию кластерного развития;

обобщение материалов и подготовку отчета.

16. Анализ отраслевой структуры региональной экономики проводится для определения видов экономической деятельности, на основе которых могут быть сформированы кластеры в данном регионе, и предусматривает:

расчет удельного веса организаций по видам экономической деятельности (отраслям) в общем количестве субъектов хозяйствования, в регионе [<\*>](#P75) *(показывает, в какой сфере на территории региона сконцентрирована основная масса организаций);*

--------------------------------

<\*> В соответствии со статистическими данными Национального статистического комитета Республики Беларусь за год, предшествующий году, в котором проводится мониторинг.

определение видов экономической деятельности (отраслей), преобладающих по объему производства продукции (работ, услуг) *(по фактически осуществляемым видам экономической деятельности в разрезе регионов)* [<\*\*>](#P88);

расчет коэффициента локализации [<\*\*>](#P88) (как правило, в отношении видов экономической деятельности (отраслей), определенных по первым двум показателям) по формуле:

,



где - коэффициент локализации;



- занятость (*списочная численность* [*<\*\*>*](#P88)) по виду экономической деятельности (в отрасли) в отдельном регионе;



- занятость (*списочная численность* [*<\*\*>*](#P88)) в стране в целом;



- занятость (*списочная численность* [*<\*\*>*](#P88)) в регионе в целом;



- занятость (*списочная численность* [*<\*\*>*](#P88)) по виду экономической деятельности (в отрасли в стране).



--------------------------------

<\*\*> В соответствии со статистическими данными Национального статистического комитета Республики Беларусь на конец года, предшествующего году, в котором проводится мониторинг. Для расчета коэффициента локализации на областном уровне используется показатель "занятость", на базовом уровне - "списочная численность работников".

По результатам анализа определяются виды экономической деятельности, имеющие наибольшие предпосылки для формирования кластеров (далее - преобладающие виды деятельности). Как правило, это виды экономической деятельности с наибольшими значениями предложенных показателей в различном сочетании.

Анализ проводится для выявления существующих кластеров на территории конкретного региона, а также на областном уровне для выявления кластеров, действующих на территории области.

17. Идентификация кластеров - выявление и описание кластеров, существующих на территории региона, области, в преобладающем(их) виде(ах) деятельности.

Идентификация осуществляется с учетом результатов анализа отраслевой структуры региональной экономики и предполагает следующий порядок действий:

17.1. выявление основных потенциальных участников кластера в разрезе преобладающих видов деятельности (как правило, это субъекты хозяйствования, являющиеся системообразующими в данном виде деятельности);

17.2. выявление устойчивости горизонтальных связей между потенциальными участниками кластера и их заинтересованности в производственной кооперации/субконтрактации и координации совместной деятельности путем анкетирования субъектов хозяйствования - потенциальных участников кластера. Данным субъектам хозяйствования направляется анкета по форме согласно [приложению 2](#P177).

Результаты анкетирования оцениваются уполномоченными лицами в соответствии с примечанием к анкете и используются при подготовке карты кластеров и отчета о перспективах кластерного развития региона;

17.3. подготовка карты кластеров.

**Карта кластеров** представляет собой обобщение полученных результатов по идентификации кластеров в регионе.

Карта кластера включает в себя:

графическое изображение, на котором схематично должны быть обозначены кластеры на территории региона и их участники по макету (см. [приложение 1](#P160));

пояснительную записку, в которой содержится краткая характеристика преобладающих видов экономической деятельности и информация по каждому кластеру.

В информации по каждому кластеру указываются следующие сведения:

локализация кластера;

сфера деятельности;

примерное количество участников;

основные участники кластера ("ядро кластера");

характер взаимодействия между участниками кластера: наличие координации, форма сотрудничества (договор, совместные проекты, неформальное взаимодействие);

оценка экономического потенциала кластера и его влияния на развитие региональной экономики, включая оценку динамики основных показателей деятельности по форме согласно [Приложению 5](#P824);

проблемы и перспективы развития каждого конкретного кластера.

18. Анализ предпосылок для формирования новых кластеров предусматривает проведение совместно с ассоциациями или союзами, субъектами инфраструктуры, администрациями свободных экономических зон анкетирования субъектов хозяйствования независимо от вида экономической деятельности с целью выявления их заинтересованности во взаимодействии на основе кластерного подхода.

19. В целях повышения мотивации субъектов хозяйствования и иных организаций в кластеризации своей деятельности исполкомы базового уровня во взаимодействии с ассоциациями или союзами, субъектами инфраструктуры и администрациями свободных экономических зон могут осуществлять следующие мероприятия:

информационная рассылка по организациям (общая информация, опрос);

размещение на сайте и в СМИ информации о кластерном развитии региона;

организация информационно-просветительских семинаров, проведение круглых столов для организации диалога между потенциальными участниками кластера и иных мероприятий.

20. Результаты проведенного анализа отражаются в отчете о проведении мониторинга кластерного развития региона, включающем следующие разделы:

общие положения (основание для проведения мониторинга, срок и исполнители, методология);

информация о текущем кластерном развитии региона (констатировать факт наличия кластеров, отмеченных в карте кластеров);

проблемы, препятствующие кластерному развитию региона (указать факторы, затрудняющие установление и развитие взаимосвязей между субъектами хозяйствования);

перспективы развития выявленных кластеров и формирования новых кластеров с участием заинтересованных в кооперации субъектов хозяйствования [<\*>](#P130);

предложения по содействию формированию новых кластеров и развитию выявленных.

21. На областном уровне, а также для г. Минска составляются:

карта кластеров области (г. Минска);

отчет о проведении мониторинга кластерного развития области (г. Минска);

План мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска).

22. В карте кластеров области (г. Минска) на основании анализа поступивших карт кластера отмечаются:

22.1. кластеры базового уровня (на уровне региона);

22.2. кластеры областного уровня.

Кластеры областного уровня идентифицируются путем объединения районных кластеров одного вида (смежных видов) экономической деятельности при условии их взаимодействия, а также отдельных субъектов хозяйствования [<\*>](#P130), отмеченных в отчетах о проведении мониторинга кластерного развития;

--------------------------------

<\*> Субъекты хозяйствования (потенциальные участники кластера), не относящиеся ни к одному из кластеров, отмеченных в карте кластеров региона, но взаимодействующие с другими субъектами хозяйствования в рамках региона (области, республики) или заинтересованных в таком взаимодействии.

22.3. межобластные кластеры.

При выявлении на областном уровне кластера, в котором субъекты хозяйствования находятся на территории разных областей, карта кластеров готовится облисполкомом, на подведомственной территории которого находятся ключевые организации данного кластера (производящие конечный продукт в рамках цепочки производства в кластере) или сконцентрирована основная часть из них. В случае разногласий по определению облисполкома, ответственного за подготовку отчета по межобластному кластеру, решение принимается Министерством экономики. Облисполком (Минский горисполком), ответственный за подготовку отчета по межобластному кластеру, может запрашивать информацию у облисполкомов, на подведомственной территории которых находятся другие субъекты хозяйствования - потенциальные участники данного кластера.

23. Отчет о проведении мониторинга кластерного развития области (г. Минска) составляется по аналогии и на основании отчетов о проведении мониторинга кластерного развития регионов и содержит:

общие положения;

информацию о текущем кластерном развитии области (г. Минска);

информацию об инновационно-промышленных кластерах на территории области, формирующихся с использованием мер государственной поддержки, предусмотренных актами законодательства;

проблемы, препятствующие кластерному развитию области (г. Минска);

перспективы развития выявленных кластеров и формирования новых кластеров с участием заинтересованных в кооперации субъектов хозяйствования.

24. План мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска) составляется сроком на три года и с учетом предложений по содействию формированию новых кластеров и развитию выявленных, отраженных в отчетах о проведении мониторинга кластерного развития регионов. Примерная форма Плана прилагается (см. [приложение 4](#P740)).

План должен содержать перечень мероприятий организационно-экономического и правового характера (проведение информационно-просветительских и обучающих мероприятий и стажировок для ключевых участников процесса кластеризации экономики (госслужащие, персонал ассоциаций и союзов, субъектов инфраструктуры, администраций свободных экономических зон), информационно-консультационная поддержка действующих и формирующихся кластеров, определение индустриальных площадок для размещения участников кластеров, мероприятия по содействию производственной кооперации (субконтрактации) субъектов малого предпринимательства - участников кластеров с крупными производственными организациями реального сектора, мероприятия по подготовке необходимой нормативной правовой базы, мероприятия по организации деятельности рабочих групп по содействию кластерного развития и другие).

25. При проведении последующих мониторингов осуществляется:

анализ отраслевой структуры региональной экономики;

анализ результатов реализации Плана мероприятий по стимулированию кластерного развития области (г. Минска) (осуществляется только на уровне области и г. Минска);

оценка состояния и развития ранее выявленных кластеров, а также их влияния на развитие региональной экономики путем анализа динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности участников кластера в совокупности;

идентификация новых кластеров с учетом ранее подготовленного отчета о перспективах кластерного развития региона (области, г. Минска), что предполагает выявление горизонтальных связей между указанными в отчете субъектами хозяйствования путем анкетирования по форме согласно [приложению 2](#P177).

Для проведения последующих мониторингов применяются предложенные настоящими методическими рекомендациями методы и принципы. При этом на карте кластеров дополнительно отмечаются новые кластеры в случае их идентификации, а в пояснительной записке содержатся выводы об оценке развития ранее выявленных кластеров и их влияния на развитие региона, а также информация о новых кластерах.

26. Министерство экономики Республики Беларусь оказывает облисполкомам (Минскому горисполкому) консультационную поддержку по общим вопросам мониторинга, изучает практику применения настоящих методических рекомендаций и, в случае необходимости, вносит в методические рекомендации изменения и дополнения, направленные на совершенствование порядка проведения мониторинга.

Приложение 1

к Методическим рекомендациям по

организации и осуществлению

мониторинга кластерного развития

экономики

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ КАРТЫ КЛАСТЕРА РЕГИОНА, ОБЛАСТИ

Карта культурно-туристических зон области

и перспективных мест для создания кластеров



Приложение 2

к Методическим рекомендациям по

организации и осуществлению

мониторинга кластерного развития

экономики

**Анкета**

**для заполнения заинтересованной организацией в целях выявления**

**горизонтальных связей между субъектами хозяйствования**

**(потенциальными участниками кластера)**

Предлагаем заполнить анкету для выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования \_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать регион)* и их заинтересованности во взаимодействии на основе кластерного подхода. Данная информация позволит оценить степень кластерного развития \_\_\_\_\_\_\_ *(указать регион)* и в последующем выработать необходимые меры по стимулированию формирования кластеров в регионе.

Предоставленная вами информация носит конфиденциальный характер.

1. При заполнении анкеты ***возможны несколько вариантов ответа*** на вопросы.

2. Отрицательный ответ на вопрос отмечается знаком **"-"** в соответствующей ячейке [таблицы](#P408).

3. Ответы на [вопросы N 10](#P242) - [30](#P394) вносятся в [таблицу](#P408). Ответы на [вопросы N 10](#P242) - [24](#P370) ***указываются в отношении каждой из организаций***, перечисленных в ответе на вопрос N 10 ([п. 10.1](#P245) и [п. 10.2](#P246)).

4. После заполнения [таблицы](#P408) необходимо подсчитать баллы, [Инструкция](#P602) по оценке данных приводится после таблицы.

***I. Сведения об организации***

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации |  |
| К какому виду экономической деятельности относится деятельность Вашей организации? |  |
| Укажите списочную численность работников организации |  |

***II. Характеристика деятельности организации***

**1. Укажите основной профиль деятельности** (*подчеркните)*:

А) производство продукции В) оказание услуг

Б) торговля Г) выполнение работ

**2. Перечислите основные виды производимых товаров (оказываемых услуг, выполняемых работ):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Ваша организация:**

А) является дочерней, представительством, филиалом, состоит в

холдинге/является управляющей компанией холдинга *(подчеркните нужное,*

*укажите основную организацию) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Б) является основной по отношению к дочерней (-им) *(укажите дочерние*

*организации)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В) имеет представительства, филиалы (*подчеркните нужное, укажите их)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Г) иное *(укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Из каких источников в вашей организации в основном узнают о компаниях, поставляющих однотипную продукцию (оказывающих услуги)?** *Укажите не более 3 источников****.***

А) интернет

Б) реклама

В) другие компании

Г) профессиональные (отраслевые) издания, в том числе специализированные Интернет-издания

Д) конференции, семинары

Е) деловая пресса, общественно-политические издания

Ж) объединения предпринимателей

З) друзья/коллеги

И) затрудняюсь ответить

**5. Есть ли в вашем регионе (городе, районе, области) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность?**

А) да Б) нет

**6. Приходилось ли вашей организации за последние 2-3 года совершать следующие действия в отношении конкурентов?**

А) собирать информацию о работе конкурентов

Б) обмениваться с конкурентами деловой информацией

В) неформально договариваться с конкурентами о правилах работы на рынке

Г) заключать соглашения о сотрудничестве с конкурентами

Д) быть членами ассоциаций и союзов, в которые входят конкуренты

**7. Осуществляется ли взаимодействие между вашей организацией и конкурентами в вашем регионе?**

А) да Б) нет

**8. Существуют ли между вашей организацией и организациями-конкурентами в вашем регионе специальные договоренности (формальные или неформальные) о правилах работы на рынке, о цене, о рынке сбыта, о специализации и др.?**

А) да Б) нет

**9. Зависит ли деятельность вашей организации от действий и решений организаций-конкурентов и наоборот?**

А) да *(указать каких)* Б) нет

***III. Определение круга партнеров (потенциальных участников кластера)***

***Данные вносятся в*** [***таблицу***](#P408)

**10. Укажите не менее 5 - 7 организаций, расположенных в вашем регионе (области, стране), с которыми сложились и (или) планируются к продолжению отношения сотрудничества, среди которых:**

А) организации, которые участвуют в цепочке производства (выполнения работ, оказания услуг);

Б) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность в вашем регионе (*указываются в* [*таблице*](#P408) *в случае* ***не менее одного*** *положительного ответа на* [*вопросы N 6*](#P226) *-* [*9*](#P236)*),* с указанием их (для партнеров и конкурентов):

**10.1.** роли организации по отношению к вашей организации (или в цепочке производства);

**10.2.** вида договора (поставка, подряд, аренда и др.);

**10.3.** срока взаимодействия (лет) и перспектив дальнейшего взаимодействия.

*Например:* Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***III. Определение круга партнеров*** | | | | | | |
| **10.** Организации **в вашем регионе**, с которыми сложилось и (или) планируется к продолжению сотрудничество | ***ООО "А"*** | ***ОАО "Б"*** | ***ЧУП "В"*** | ***ОДО "Г"*** | ***ООО "Д"*** | ***ЧУП "К"*** |
| **10.1.** Какая роль организаций по отношению к вашей организации? | *поставщик комплектующих* | *субподрядчик* | *транспортное обеспечение* | *сбыт* | *конкурент* | *конкурент* |
| **10.2.** Какой вид договора (поставка, подряд, аренда)? | *поставка* | *субподряд* | *оказание услуг* | *реализация товаров* | **\_\_** | **\_\_** |
| **10.3.** Какой срок взаимодействия / будете ли вы продолжать взаимодействие? | *5 (да)* | *1 (нет)* | *6 мес (да)* | *2 (да)* | *3 (да)* | *1(нет)* |

*!!!* [*Вопросы* ***N 10***](#P242) ***-*** [***24***](#P370) *относятся* ***только к организациям****, указанным в ответе на* [*вопрос N* ***10***](#P242)***.*** *Ответы следует указывать* ***в разрезе каждой организации****.*

***IV. Характеристика взаимодействия***

**11. По каким направлениям осуществляется взаимодействие?**

А) научно-техническая кооперация (выполнение совместных НИОКР, инновационных проектов)

Б) субконтрактация (выполнение заказа)

В) поставка/закупка сырья/комплектующих *(нужное указать)*

Г) маркетинг (продвижение продукции на рынки и исследование рынков), участие в специализированных выставках и информационно-практических мероприятиях

Д) логистика

Е) обучение персонала

Ж) защита интеллектуальной собственности

З) консалтинговые, инжиниринговые, юридические услуги

И) доступ к дорогостоящему уникальному оборудованию

К) строительство и ремонт объектов недвижимости, недвижимость (строительство, ремонт и услуги)

Л) сервисное обслуживание (услуги ЖКХ, ИТ, безопасность и др.)

М) иное (*указать в таблице*)

**12. Входит ли ваша организация в какое-либо объединение?**

А) входит в неформальное объединение (стратегический альянс, неформальную группу и т.п.)

Б) входит в ассоциации/союзы

В) не входит ни в какое объединение

**13. Если вы (или руководство вашей организации) являетесь членом каких-либо ассоциаций/союзов (других объединений), то что это дает вашей организации?**

А) участие в разработке законодательства

Б) установление устойчивых контактов с органами власти

В) установление профессиональных контактов, обмен информацией

Г) содействие в поиске партнеров, получение информации о рыночной конъюнктуре

Д) выработку правил ведения бизнеса

Е) содействие в разрешении конфликтов

Ж) ничего не дает

З) другое (*указать*)

**14. Оцените участие партнеров в деятельности вашей организации по пятибалльной шкале:**

**14.1.** по доле участия в общем объеме денежного оборота за год (1 - партнер с наибольшим объемом, 5 - с наименьшим);

**14.2.** по возможности замены партнера (1 - замена невозможна, 5 - легко заменим).

**15. Согласовывает ли руководство вашей организации свою позицию с партнерами и конкурентами при принятии ключевых решений?**

А) практически всегда Б) иногда

В) изредка Г) никогда

***V. Уровень неформального взаимодействия***

**16. По каким критериям ваша организация выбирает партнера?** *Укажите не более 3 ответов***.**

А) рекомендации, советы друзей, знакомых, коллег

Б) личное знакомство

В) членство в профессиональных ассоциациях

Г) наличие высококвалифицированных кадров

Д) оперативные сроки оказания услуг

Е) высокое качество услуг

Ж) низкая стоимость услуг

З) большой опыт работы

И) известность на рынке

**17. Практикуете ли вы взаимодействие между организациями в следующих формах:**

А) сетевое общение (по локальной сети между организациями и (или) переписка через Интернет-сети)

Б) собрания

В) тренинги

Г) участие сотрудников в неформальных объединениях (например: клуб директоров, профессиональные сообщества в Интернете)

Д) переписка

Е) совместное участие в выставочных мероприятиях

Ж) конференции

З) межкорпоративные мероприятия (праздники, спорт и туризм, активный отдых)

И) иное (*укажите в* [*таблице*](#P408)*)*

**18. Обсуждаете ли с вашими партнерами следующие вопросы:**

А) актуальные для отрасли (гос. регулирование, конъюнктура рынка и др.)

Б) о совместной деятельности (реализация совместных бизнес-проектов, планов)

В) появление новых участников на рынке (конкуренты, партнеры и др.)

Г) иное (*укажите в* [*таблице*](#P408))

**19. Как часто сотрудники организации встречаются с вашими партнерами/конкурентами для обсуждения совместной деятельности?**

А) несколько раз в месяц

Б) несколько раз в год

В) от случая к случаю на конференциях, иных мероприятиях

Г) редко, так как большинство вопросов обсуждаем по телефону/по интернету

Д) никогда или почти никогда

Е) другое (*укажите в* [*таблице*](#P408)*)*

**20. Решают ли сотрудники вашей организации вопросы, связанные с текущей деятельностью организации, в ходе неформального общения (телефонный разговор, личная встреча и т.д.)?**

А) да Б) нет

**21. Какое, по вашему мнению, влияние на деятельность компании оказывает неформальное общение?**

А) оперативность и точность ответа на просьбы (запросы) партнера

Б) получение более качественных результатов

В) усиление личной ответственности конкретного руководителя как за проект в целом, так и за его промежуточные результаты

Г) достижение большей гибкости и скоординированности в работе, быстрое реагирование на изменение внешней среды

Д) снижение расходов по основной деятельности

Е) обмен знаниями/технологиями/кадрами (*нужное указать*)

Ж) иное (*указать в* [*таблице*](#P408))

**22. Удавалось ли вам и/или вашему партнеру менять условия сделок (по срокам, цене и т.д.), достигнутых в ходе неформального общения, без предварительного документального оформления (по результатам неформального общения)?**

А) удавалось менять на более выгодные условия для вашей организации

Б) удавалось менять на более выгодные условия для партнера

В) не практиковали

**23. Оцените, пожалуйста, удовлетворенность поставляемых вашей организации товаров (оказываемых услуг), степень исполнения компанией взятых на себя обязательств.**

1) полностью удовлетворен 2) скорее удовлетворен

3) частично удовлетворен 4) скорее не удовлетворен

5) совершенно не удовлетворен 6) затрудняюсь ответить

**24. Удавалось ли вам при неформальном общении разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных обязательств?**

А) спорные ситуации разрешаются в рабочем порядке

Б) большая часть спорных ситуаций разрешается документально (запросы, претензии, акт о нарушениях)

В) спорные ситуации не возникали

*Подсчитайте баллы по* [*разделам* ***IV***](#P283) ***и*** [***V***](#P318) *в соответствии с* [*Инструкцией*](#P602) *и данные внесите в* [*таблицу.*](#P408)

***VI. Развитие взаимоотношений (сети партнеров)***

Примечание. ***Кластер*** *- совокупность территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости.*

**25. Есть ли у вашей организации проекты, реализация которых требует объединения усилий с другими организациями?**

А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Готова ли ваша организация участвовать в связанных с вашей деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями (потенциальными участниками кластера), в т.ч. конкурентами?**

А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Хотели бы вы привлечь больше компаний, участвующих в цепочке производства/продаж?**

А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**28. Есть ли компании, с которыми вы намерены наладить сотрудничество?**

А) да(*указать организации и причину*)

Б) нет

**29. Считаете ли вы, что на базе вашей организации мог бы сформироваться (или уже существует) кластер?**

А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**30. Заинтересована ли ваша организация в случае создания кластера по вашему (или смежному) направлению деятельности стать его участником?**

А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заполненную форму высылать по адресу:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контакты:**

*ФИО, должность, тел. заполняющего анкету:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Руководитель организации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО) (подпись)*

*Мы благодарны Вам за Вашу готовность к сотрудничеству и возможность выделить время для оценки.*

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Определение круга партнеров** | | | | | | | | |
| **10.** Укажите организации, расположенные **в вашем регионе**, с которыми сложились и (или) планируются к продолжению отношения сотрудничества (в том числе организации-конкуренты)? | **N 1** | **N 2** | **N 3** | | **N 4** | **N 5** | **N 6** | **N 7** |
| **10.1.** Какая роль организаций по отношению к вашей организации (или в цепочке производства)? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **10.2.** Какой вид договора (поставка, подряд, аренда)? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **10.3.** Какой срок взаимодействия/будете ли вы продолжать взаимодействие? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **IV. Характеристика взаимодействия** | | | | | | | | |
| **11.** По каким направлениям осуществляется взаимодействие? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **12**. Входит ли ваша организация в какое-либо объединение организаций? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **13.** Если вы (или руководство вашей организации) являетесь членом каких-либо ассоциаций/союзов (других объединений), то что это дает вашей организации? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **14.** Оцените участие партнеров в деятельности вашей организации по пятибалльной шкале: | | | | | | | | |
| **14.1.** по доле участия  в общем объеме  денежного оборота за  год (1 - партнер  с наибольшим  объемом, 5 - с  наименьшим) |  |  |  | |  |  |  |  |
| **14.2.** по возможности  замены партнера (1 -  замена невозможна,  5 - легко заменим) |  |  |  | |  |  |  |  |
| **15.** Согласовывает ли руководство вашей организации свою позицию с партнерами и конкурентами при принятии ключевых решений? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **V. Уровень неформальности отношений** | | | | | | | | |
| **16**. По каким критериям ваша организация выбирает партнера? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **17**. Практикуете ли вы взаимодействие между организациями в указанных формах? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **18**. Какие вопросы обсуждаете с вашими партнерами/конкурентами? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **19.** Как часто ваши сотрудники (руководство и специалисты) встречаются с вашими партнерами/конкурентами для обсуждения совместной деятельности? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **20**. Решают ли сотрудники организации вопросы, связанные с текущей деятельностью организации, в ходе неформального общения (телефонный разговор, личная встреча и т.д.)? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **21.** Какое, по вашему мнению, влияние на деятельность компании оказывает неформальное общение? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **22**. Удавалось ли вам и/или вашему партнеру менять условия сделок (по срокам, цене и т.д.), достигнутых в ходе неформального общения, без предварительного документального оформления (по результатам неформального общения)? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **23.** Оцените удовлетворенность поставляемых вашей организации товаров (оказываемых услуг), степень исполнения компанией взятых на себя обязательств |  |  |  | |  |  |  |  |
| **24.** Удавалось ли вам при неформальном общении разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных договорных обязательств? |  |  |  | |  |  |  |  |
| **Итоговые баллы по разделам**  [**IV**](#P283) **и** [**V**](#P318) |  |  |  | |  |  |  |  |
| **VI. Развитие взаимоотношений** | | | | | | | | |
| **25**. Есть ли у вашей организации проекты, реализация которых требует объединения усилий с другими организациями? | | | |  | | | | |
| **26**. Готова ли ваша организация участвовать в связанных с вашей деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями (потенциальными участниками кластера), в т.ч. конкурентами? | | | |  | | | | |
| **27**. Хотели бы вы привлечь больше компаний, участвующих в цепочке производства/продаж? | | | |  | | | | |
| **28**. Есть ли компании, с которыми вы намерены наладить сотрудничество? | | | |  | | | | |
| **29**. Считаете ли вы, что на базе вашей организации мог бы сформироваться (или уже существует) кластер? | | | |  | | | | |
| **30.** Заинтересована ли ваша организация в случае создания кластера по вашему (или смежному) направлению деятельности стать его участником? | | | |  | | | | |
| **Итоговые баллы по** [**разделу VI**](#P376) | | | |  | | | | |

Комментарии к таблице: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Инструкция по оценке:**

Подсчитайте общее количество баллов, ответы оцениваются следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| **N**  **вопроса** | **Ответ/оценочные баллы** |
| N 11 | Если организация указала свыше 2 направлений взаимодействия, то - 1 балл |
| Если организация указала меньше 2 направлений взаимодействия, то - 0,5 балла |
| N 12 | Варианты ответа "А" или "Б" - 1 балл |
| N 13 | За каждый вариант ответа, за исключением варианта "Ж", начисляется - 0,15 балла |
| N 14 | Варианты ответа: "**1"** - 1 балл; "**2"** - 0,8 балла; "**3"** - 0,5 балла; "**4"** - 0,2 балла; "**5"** - 0 баллов |
| N 15 | Варианты ответа: "А" - 1 балл; "Б" - 0,7 балла; "В" - 0,5 балла |
| N 16 | Если в ответе содержится **хотя бы один** из вариантов ответа: "А", "Б", "В" - 1 балл |
| N 17 | Аналогично вопросу N 11 |
| N 18 | За каждый вариант ответа начисляется 0,25 балла |
| N 19 | Варианты ответа: "А", "Б" - 1 балл; "В", "Г" - 0,5 балла |
| N 20 | Вариант ответа "А" - 1 балл |
| N 21 | Аналогично вопросу N 11 |
| N 22 | Варианты ответа: "А", "Б" - 1 балл |
| N 23 | Аналогично вопросу N 14 |
| N 24 - 30 | Вариант ответа "А" - 1 балл |

Примечание к [Приложению 2](#P177).

**Анализ результатов** производится поэтапно:

**1 этап** ([*разделы* ***I.***](#P189) ***Сведения об организации и*** [***II.***](#P198) ***Характеристика деятельности организации****) -* анализируются данные по [вопросам N 1](#P200) - [9](#P236), которые детально характеризуют деятельность организации.

**2 этап** ([*разделы* ***III.***](#P239) ***Определение круга партнеров,*** [***IV.***](#P283) ***Характеристика взаимодействия и*** [***V.***](#P318) ***Уровень неформального взаимодействия****)* - анализируются данные по вопросам [N 10](#P242) - [24](#P370), которые позволяют выявить потенциальных участников кластера, тесноту взаимодействия между субъектами хозяйствования.

В частности, ответы на вопросы [раздела III](#P239) "Определение круга партнеров" позволяют определить ваших партнеров/конкурентов и характер взаимодействия с ними: по содержанию, форме, направлению и продолжительности. Далее на основании указанных данных проводится анализ взаимодействия между определенным кругом субъектов хозяйствования, характеризуемого в вопросах [раздела IV](#P283) "Характеристика взаимодействия" и [V](#P318) "Уровень неформального взаимодействия".

Если при подсчете итоговых баллов по [разделам IV](#P283) и [V](#P318) набрано:

*<3 баллов* - 1 уровень взаимодействия - низкий уровень горизонтальных связей между субъектами хозяйствования, заинтересованность участников в совместной деятельности незначительная, нет предпосылок для формирования кластера;

*8 - 3 балла* - 2 уровень взаимодействия - степень взаимодействия между субъектами хозяйствования невысокая, но имеются предпосылки (заинтересованность) для (в) кооперации субъектов хозяйствования и готовность к взаимодействию на основе кластерного подхода;

*15 - 9 баллов* - 3 уровень взаимодействия - высокая степень взаимодействия между субъектами хозяйствования, организации могут быть основой для формирования кластера.

**3 этап** ([*раздел* ***VI***](#P376) ***"Развитие взаимоотношений"***) - анализируются данные по [вопросам N 25](#P379) - [30](#P394), направленным на выявление готовности анкетируемой организации к образованию кластера и (или) взаимодействию на основе кластерного подхода.

Если в результате анкетирования по данному разделу ([VI](#P376) "Развитие взаимоотношений") вы набрали *3 и выше баллов*, то ваша организация может являться потенциальным участником кластера и (или) его "ядром".

Если результат анкетирования - *меньше 3 баллов*, то ваша организация не заинтересована в создании кластера и (или) взаимодействии на основе кластерного подхода.

**4 этап -** оформление результатов анализа. По итогам анализа результаты анкетирования оформляются в виде справки произвольной формы, в которой приводится перечень анкетируемых организаций с кратким изложением результатов анализа (*см. пример*).

Следует отметить, что анализу подлежат только те организации, которые заинтересованы в образовании кластера и (или) участии в нем (т.е. набрали свыше 3 баллов по результатам 3 этапа анализа).

При выявлении незаинтересованности организации в образовании кластера и (или) взаимодействии на основе кластерного подхода (т.е. набрали меньше 3 баллов по результатам 3 этапа анализа), но при наличии устойчивых горизонтальных связей между определенным кругом субъектов хозяйствования (имеют 3 уровень взаимодействия), рекомендуется проведение в целях повышения мотивации организации в кластеризации своей деятельности дополнительных мероприятий, предложенных в Методических рекомендациях [(п. 19)](#P111).

*Например:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Характеристика**  **/** | **Партнеры** | **Срок взаимодействия** | **Уровень взаимодействия** | **Комментарии** |
| **Анкетируемая организация** |
| 1. ОДО "АБВ" - предприятие частной формы собственности, списочной численностью в 101 чел., занимается производством чистящих средств (порошок стиральный, бытовая химия) | ЧУП "А" - поставщик сырья, ОАО "Б" - транспортное обеспечение, ООО "В" - оптовый покупатель, ООО "М" - оказание бухгалтерских услуг | в среднем 2 - 3 года | 2 - 3 | В отношении данной организации выявлены устойчивые горизонтальные связи, установлены предпосылки для формирования кластера по производству средств бытовой химии |
| 2. |  |  |  |  |

**Таким образом,** в результате анкетирования в \_\_\_\_\_\_\_\_ (*указать регион*) было выявлено \_\_\_\_\_\_ субъектов хозяйствования, на базе которых могут формироваться \_\_\_\_\_\_\_\_ (*указать направление деятельности потенциального(ых) кластера(ов*)). При этом организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указать наименование*) могут выступать "ядром" этих кластеров.

Приложение 3

к Методическим рекомендациям по

организации и осуществлению

мониторинга кластерного развития

экономики

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ курирующий

заместитель председателя облисполкома

(Мингорисполкома)

"\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

План

мониторинга кластерного развития экономики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ области на \_\_\_\_\_\_ год

(наименование области, г. Минск)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование региона | Обоснование проведения мониторинга | Срок проведения и представления отчета | Ответственные |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Приложение 4

к Методическим рекомендациям по

организации и осуществлению

мониторинга кластерного развития

экономики

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ курирующий заместитель

председателя облисполкома

(Мингорисполкома)

"\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

План мероприятий по стимулированию кластерного развития

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ области на \_\_\_\_\_\_\_\_\_ год

(наименование области, г. Минск)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок проведения** | **Ответственные** | **Ресурсное обеспечение** |
| I раздел | Организационное обеспечение кластерного развития | | | |
| 1.1 |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |
| II раздел | Финансово-экономическое обеспечение кластерного развития | | | |
| 2.1 |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |
| III раздел | Правовое обеспечение кластерного развития | | | |
| 3.1 |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |
| IV раздел | Информационное обеспечение кластерного развития | | | |
| 4.1 |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |
| V раздел | Кадровое обеспечение кластерного развития | | | |
| 5.1 |  | | | |
| ...... |  |  |  |  |

Приложение 5

к Методическим рекомендациям по

организации и осуществлению

мониторинга кластерного развития

экономики

**Оценка финансово-хозяйственной деятельности потенциальных**

**участников кластера**

1) Для коммерческих организаций

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Организация** (наименование, данные о государственной регистрации) | **Сфера, вид и предмет деятельности** | **Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности** | | | | | |
| годовая выручка от реализации продукции/услуг | годовой объем производства в стоимостном выражении | годовой объем чистой прибыли | темпы роста чистой прибыли за последние 3 года | удельный вес отгруженной инновационной продукции | удельный вес экспортных поставок |
|  |  | млн.руб. | млн.руб. | млн.руб. | % | % | % |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

2) Для некоммерческих организаций

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Организация (**наименование, данные о государственной регистрации) | **Сфера, вид и предмет деятельности** | **Источники финансирования** | списочная численность работающих | количество работников, занятых исследованиями и разработками | годовой объем финансирования НИОК(Т)Р | **Другие показатели эффективности деятельности** (в зависимости от специфики осуществляемой деятельности, на усмотрение организации) |
|  |  |  |  |  |  |  |

Примечания:

1. Форма рассылается районными и городскими исполкомами субъектам хозяйствования и другим организациям - потенциальным участникам кластера.

2. Все данные указываются в соответствии с учредительными документами организации, а также документами финансовой отчетности. Отчетным периодом для расчета годовых показателей является год, предшествующий текущему.