

# ЛОЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

## РЕШЕНИЕ

18 ноября 2019 г. № 990

О размещении (распространении) наружной рекламы на территории Лоевского района

На основании абзаца восьмого пункта 2, части второй пункта 60, пункта 65 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497, Лоевский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

### 1. Уполномочить:

1.1. отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и строительства Лоевского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

1.2. коммунальное жилищное унитарное предприятие «Лоевский райжилкомхоз» на:

прием заявлений на выдачу, продление действия, переоформление разрешения на размещение средств наружной рекламы;

разработку проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, оформление продления действия разрешения на размещение средств наружной рекламы;

согласование паспортов средств наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространяемой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространяемой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

ведение учета средств наружной рекламы;

1.3. отдел экономики райисполкома на оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

1.4. заместителя председателя райисполкома, курирующего вопросы строительства, на утверждение паспортов средств наружной рекламы.

2. Определить социально значимые места размещения средств наружной рекламы на территории Лоевского района согласно приложению 1.

3. Установить следующие категории территорий Лоевского района:

высшая категория – улица Советская, улица Ленина, улица Шевелева в городском поселке Лоев;

первая категория – улица Багова, улица Синякова, переулок Чапаева в городском поселке Лоев;

вторая категория – территории, не вошедшие в высшую и первую категории.

4. Установить перечень понижающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Лоевского района, согласно приложению 2.

5. Установить, что если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Лоевского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы (за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и за предоставление права на использование среды населенных пунктов или иных территорий Лоевского района в рекламных целях) рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы, площадь рекламного поля (S) которых для указанных случаев равна единице: объемно-пространственных рекламных конструкций; растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;  
зонтов, навесов, тенгов, павильонов;  
образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных  
целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.  
При наличии оснований для применения нескольких понижающих  
коэффициентов применяются все соответствующие понижающие  
коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы не находится в  
собственности Лоевского района, плата за предоставление права на  
использование среды населенных пунктов или иных территорий  
Лоевского района в рекламных целях рассчитывается по формуле,  
указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату  
понижающего коэффициента 0,5.

6. Признать утратившим силу решение Лоевского районного  
исполнительного комитета от 30 июня 2014 г. № 575 «О размещении  
наружной рекламы на территории Лоевского района».

7. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на  
заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

8. Настоящее решение вступает в силу после его официального  
опубликования.

Председатель

В.А.Байкова

Управляющий делами

Т.Н.Ефименко

Приложение 1

к решению

Лоевского районного  
исполнительного комитета  
18.11.2019 № 990

### ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых мест размещения средств наружной рекламы на  
территории Лоевского района

1. Улица Советская в городском поселке Лоев.
2. Улица Шевелева в городском поселке Лоев.
3. Улица Ленина в городском поселке Лоев.
4. Улица Батова в городском поселке Лоев.
5. Улица Синякова в городском поселке Лоев.



Приложение 2  
к решению  
Лоевского районного  
исполнительного комитета  
18.11.2019 № 990



**ПЕРЕЧЕНЬ**  
понижающих коэффициентов, применяемых при определении размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Лоевского района

№ п/п	Вид	Размер	Основания для применения коэффициентов
1	K1	0,3	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы в сельских населенных пунктах
2	K2	0,8	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
		0,5	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
		0,5	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
3	K3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
		0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров (включительно)
		0,5	при площади рекламного поля более 50 квадратных метров
4	K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)

5	K5	0,25	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
		0,15	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
		0,012	при размещении зонтов, навесов, тентов
		0,08	при размещении павильонов
		0,5	при размещении (распространении) рекламы на растяжках и флагштоках
6	K6	0,5	Понижающий коэффициент при размещении (распространении) наружной рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
7	K7	0,4	Понижающий коэффициент при размещении (распространении) наружной рекламы продукции, товаров (работ, услуг) организаций агропромышленного комплекса